



Perfil

Sector: Insurance

Tipo de producto: Distribution &
Policy Management

Nombre de Producto: 123Seguro

Fecha de lanzamiento: 2010

Personas en el equipo: 180+

Países Operación

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- México

Productos

- Autos
- Vida
- PYMEs
- Hogar

C-Level



Martín Ferrari
CEO & Co-founder
20+ años en Seguros
Emprendedor Endeavor



Bruno Ferrari
COO & Co-founder
Regent's University UK
Emprendedor Endeavor



Pablo Roca
CTO
Globant
Accendra Networks



Patrick Summers
CGO
Despegar
eBay

Contacto

Bruno Ferrari

bruno.ferrari@123seguro.com

www.123seguro.com

Updated: 06/2023

*Liderando la transformación
de la experiencia en seguros
en América Latina*



Problema

Baja penetración de seguros en América Latina. Falta de distribución eficiente. Experiencia de usuario pobre. Mala reputación del mercado asegurador.

Solución

Plataforma B2C (123Seguro) y B2B2C (+123) para contratar pólizas de seguros de las mejores aseguradoras del mundo y resolver cualquier necesidad, desde gestionar pagos, endosos, siniestros, renovaciones, entre otras.

Producto

Core tecnológico integrado a 53+ aseguradoras, que le permite a los usuarios latinoamericanos encontrar y contratar productos a medida y solucionar cualquier consulta, incluyendo siniestros. A través de websites, chatbots y mobile apps, y disponible con APIs para integración con partners como retailers, fintechs, bancos, etc.

Mercado

Actualmente, con licencias activas y operando en cinco de los mayores mercados de la región. Expandiendo operaciones en LatAm en los próximos años.

Modelo

123Seguro cobra una comisión a las aseguradoras asociadas por cada póliza emitida a través de la plataforma, tanto al momento de la venta como en las sucesivas renovaciones.

Roadmap

