



Perfil

Sector: Insurance

Tipo de producto: Servicios y productos masivos

Nombre de Producto: Noovo

Fecha de lanzamiento: Diciembre 2021

Personas en el equipo: 15 FTE

Países Operación:

- Chile

Productos Operación:

- Seguro Auto
- Seguro Hogar Contenido

Equipo / C-Level



Rodrigo Morales G.

Director Ejecutivo

- UCV
- Ingeniero Comercial



Álvaro Wrobbel M.

Director Ejecutivo

- USM
- Ingeniero Civil Industrial



Jorge Medina

Gerente de TI

- UCHILE
- Ingeniero Civil Computación

Contacto

Alvaro Wrobbel

 awrobbel@noovo.cl

 www.noovo.cl

 Updated: 28/06/2023

Noovo

Ganamos Todos

Problema

Clientes con algún producto o servicio vigente desconocen si mantienen la mejor alternativa disponible tanto en producto como en precio.

Porque adquieren productos o servicios en forma impulsiva y con bajo conocimiento de ellos, sus coberturas y precios.

Misión

Nuestra Misión es poder apoyar a las personas, generando una nueva fuente de ingresos para los hogares y optimizar el pago que realizan actualmente por algunos de los productos o servicios que ya tienen contratados, aumentando el nivel de competencia actual.

Solución

Noovo en su modelo colaborativo a través de una Plataforma Tecnológica permite a personas recomendar a otras para cambiar su actual producto o servicio.

Bajo este modelo, Noovo conociendo las actuales condiciones del producto o servicio, busca y propone producto más conveniente al recomendado, generando una comisión para el recomendador como premio a su recomendación exitosa.

Producto

Solución tecnológica que permite conectar a personas que recomiendan a otras.

Permite cambiar un producto o servicio que el recomendado ya tiene en mejores condiciones.

- Nueva fuente de ingreso para las familias.
- Bajar los gastos para las personas.
- Acceder a productos más convenientes.

Mercado

Actualmente operamos en el mercado Chile con evaluación en países LatAm como Colombia, Perú y México.

Modelo de negocio

noovo es ecosistema donde todos ganan!! (gana el que recomienda cambiar un producto o servicio, gana el que cambio el producto o servicio, gana la compañía y por último noovo. La solución está fuera del modelo tradicional de venta y generando mayor cobertura y efectividad. noovo permite acceder al 100% del mercado, porque no recluta vendedores especialistas en la comercialización del producto o servicio.

Roadmap

