



## Perfil

Sector: Seguros & Automotoras  
 Tipo de producto: Telemática en Autos, Motos & Bicicletas & Información Utilidad  
 Nombre de Producto: Wisecity  
 Fecha de lanzamiento: Ene 2020  
 Personas en el equipo: 25

## Países Operación:

- Chile
- Perú
- Colombia

## Productos Operación:

- Aplicación sin Auto
- Monitoreo Básico Auto
- Monitoreo más Corte Auto
- Monitoreo Bicicletas
- Monitoreo de Mascotas

## Equipo / C-Level



**Arturo Rios Moll**  
 Presidente  
 - NCR  
 - Wisetrack



**Juan Ignacio Duarte**  
 CEO  
 - Claro Chile  
 - Wisetrack



**Javier Ayeli**  
 Gerente TI  
 - Cellstar

## Contacto

Juan Ignacio Duarte  
 Jignacio.duarte@migps.cl  
 www.Wisecity.cl  
 Updated: Julio 2023

## Problema

El aumento del parque vehicular y la delincuencia, ha llevado al estado de Chile (ley Anti-portunazo) y las compañías de seguros a tomar el tema. Por tal motivo las aseguradoras se ven obligadas a entregar un dispositivo GPS a los usuarios que poseen una póliza de seguros contratada. Con esto se minimiza el riesgo de robo de autos por disuasión y por otra parte, se aumenta la recuperación de vehículos robados. Además no existen puntos de control y de aviso comunitario enfocados al control y seguridad de conductores y sus vehículos.

## Solución

Wisecity es una aplicación diseñada con un **ecosistema colaborativo** que posee un **sistema comunitario de alertas, además se complementa con un sistemas de rastreo** para **autos, motos, bicicletas y mascotas**. Dicho sistema permite ante un robo determinar un **seguimiento** de la unidad y comenzar un rastreo hasta obtener un recupero efectivo de éste. Dicho ecosistema, también permite saber conductas de manejo, excesos de velocidad además de colaborar con la comunidad indicando donde se producen los hechos delictuales. Además incluye servicios básicos más usados en la ciudad a un solo clic y es la punta para generar una ciudad inteligente en la palma de la mano.

## Producto

Wisecity consiste en una **aplicación** que se puede descargar desde Play Store, iOS o AppGallery más un **dispositivo GPS** que se instala en un auto, moto o bicicleta. Este dispositivo para el caso de los autos, posee dos versiones, **"Básico"** o con **"Apagado a distancia"** (se activa desde la aplicación y se ejecuta cuando el auto baja la velocidad a 10 km/hora). La aplicación entrega al usuario, además del monitoreo, información de la ciudad como (Estacionamientos, Hoteles y Moteles, RED, puntos BIPI, Red de Metro, Bencineras Cercanas, Farmacias Cercanas, Noticias, Indicadores Económicos, etc.). Además todos los usuarios pueden participar de manera colaborativa notificando Robos, Portonazos, Choques, y Actos delictuales quedando estos georeferenciados.

## Mercado

Wisecity posee en el **mercado Chileno más de 55.000** suscriptores con la aplicación y creciendo a 4.000 suscriptores/mes y un ARPU de 6 USD/Mes; En el Q4-22 se partio operaciones en Perú y Colombia donde se constituyo como sociedad y empezando la comercialización en los próximos meses

## Modelo de negocio

El modelo de negocio de Wisecity consiste en subsidiar los equipos de monitoreo (GPS) y recuperar vía ARPU en una cantidad de meses la inversión (subsidio), donde los **clientes son de Wisecity** quienes vía un **medio de pago suscriben** un PAT o PAC con la empresa. Las aseguradoras y automotoras pasan a ser un **canal** que entrega los prospectos a Wisecity, haciendo que el CAC sea bajo (comparado con todas las lógicas de las aplicaciones hoy en día). Además los canales de fabricantes, concesionarios o Partners, nos compran KIT con 12 meses de servicio para ser usados como promoción y/o venta a sus usuarios.

## Roadmap



## Índice de Gestión de Riesgo by InsurteChile

