

Perfil

Sector: Seguros

Tipo de producto: Seguros

Nombre de Producto: Compara Online

Fecha de lanzamiento: 2009

Personas en el equipo: 150+

Países Operación:

- Chile
- Colombia
- Brasil

Productos Operación:

- Seguro de Auto
- Seguro de Viaje
- SOAP
- Comparación de otros seguros

Equipo / C-Level



Sebastián Valín
CEO



María Sol González
COO



Mariano Trullenque
CFO/CPO

Contacto

María Sol González

msgonzalez@comparaonline.com

www.comparaonline.com

Updated: 07/01/2025

Problema

Al momento de querer comprar un seguro, existe poca información, poca transparencia y ninguna opción para poder compararlos de manera simple.

Solución

Un marketplace de seguros donde se pueda obtener información fidedigna, poder compararlos y tener el mejor precio, así ahorrando dinero a nuestros clientes para destinarlo a lo que más importa.

Producto

Comparador de Seguros Online

Mercado

Actualmente el mercado se compone de 2 tipos de players: Por un lado las compañías y por otro los corredores de seguro; ya sean tradicionales o masivos. Compara Online participa principalmente en el mundo digital, compitiendo con players masivos, banca y en algunos casos, aseguradoras con venta directa.

Modelo de Negocio

2 modelos de negocio: Corretaje de seguros y Generador de Leads para las compañías de seguros.

Roadmap



Índice de Gestión de Riesgo by InsurteChile

