

### Perfil

Sector: Seguros / Fraude

Tipo de producto: Software de detección y prevención de fraude

Nombre de Producto: FraudKeeper

Fecha de lanzamiento: 2020

Personas en el equipo: 20

### Países Operación:

- Chile
- Argentina
- Mexico
- Guatemala

### Productos Operación:

- Siniestros
- Suscripción
- Renovación
- Modelos predictivos

### Equipo / C-Level



**Daniel Gabas**  
CEO & CoFounder  
Ing Sistemas  
20 años en seguros



**Leandro Rios**  
COO & CoFounder  
Ing Industrial  
CFO



**Luciano Callero**  
CIO & CoFounder  
Ing Sistemas  
19 años en seguros

### Contacto

Daniel Gabas

Daniel.gabas@fraudkeeper.com

[www.fraudkeeper.com](http://www.fraudkeeper.com)

Updated: Jun 2023

### Problema

El fraude, en el mercado de seguros, afecta tanto la rentabilidad de las empresas como a cada uno de los asegurados honestos, cuya experiencia se ve afectada por mecanismos de análisis rústicos, tradicionales, lentos y poco precisos. Además, mejorar la rentabilidad a partir de la detección temprana aporta un valor indudable a la compañía..

### Solución

Desde FraudKeeper, buscamos modernizar y automatizar tanto la prevención y detección, como la gestión y cierre de las operaciones fraudulentas. Mediante el uso de *inteligencia artificial, analítica avanzada, reglas de negocio, y experiencia* en el mercado, logramos un software que es posible implementar en solo **dos meses**, a un costo muy accesible, y que genera un retorno de la inversión único en el mercado.

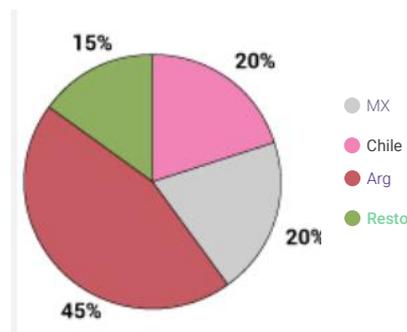
### Producto

FraudKeeper es una plataforma SaaS, que está preconfigurada y por supuesto puede personalizarse, enfocada en la detección de transacciones sospechosas y fraudulentas, a través de la combinación de modelos predictivos, reglas de negocio, RPA, análisis de comportamiento y acción humana.

El foco es analizar operaciones de seguro al momento de la suscripción y del siniestro, estableciendo un perfil de riesgo, multiramo, con retroalimentación de resultados, que permite mejorar la rentabilidad y el ahorro neto en tiempo record.

### Mercado

Automotores  
Propiedad  
Vida  
Salud



### Modelo de negocio

Suscripción mensual  
Sizing basado en cantidad de operaciones analizadas  
Prueba de Concepto (4 semanas)

### Roadmap

