



ASEGURA ONLINE
BY SEGUROS LAS CONDES

Perfil

Sector: Insurance /Seguros

Tipo de producto: Digital insurance

broker/ Corredores de Seguros Digital

Nombre de Producto: Aseguraonline.cl

Fecha de lanzamiento: Febrero 2020

Personas en el equipo: 9 Partners

Países Operación:

- Chile

Productos Operación:

- Seguro Mascota
- SOAP Bomberos
- Seguro Celular
- Seguro por Kilometro
- Recomendador de Seguros vehiculos

Equipo / C-Level



Sebastian Ozimica.
CEO & Founder

- CEO, Seguros Las Condes.
- Director Asociación Gremial de Corredores de Chile (ACOSEG)
- 20+ años en el mercado asegurador.

Contacto

Sebastián Ozimica.

Sebastian.ozimica@seguroscondes.cl

www.aseguraonline.cl

Updated: Julio 2023

¡Hacemos los seguros de forma diferente!
Estamos cambiando el juego



Problema

Un problema que envuelve al mercado asegurador es la falta de información y comprensión de los productos que recibe el cliente. La falta de asesoría provoca que el cliente desista de los seguros o simplemente adquiera el más económico que no resuelve sus necesidades.

Otro problema es que el cliente no se siente identificado completamente con los productos, si bien los seguros estandarizados solucionan parte de los problemas que pueden ser presentados en el mercado asegurador, cada vez encontramos la necesidad de personalizar los productos a los clientes.

Solución

Como bróker de seguros Aseguraonline.cl cohesiona la experiencia Digital con la atención y asesoría tradicional. Creamos y personalizamos los productos para satisfacer las necesidades y exigencias de nuestros clientes. Es nuestro trabajo lograr una experiencia de compra fácil, transparente y dar un acompañamiento en toda la vigencia del seguro, creando productos empoderados y administrando desde la contratación, emisión, recaudación y seguimiento en el proceso de siniestros (E2E).

Producto

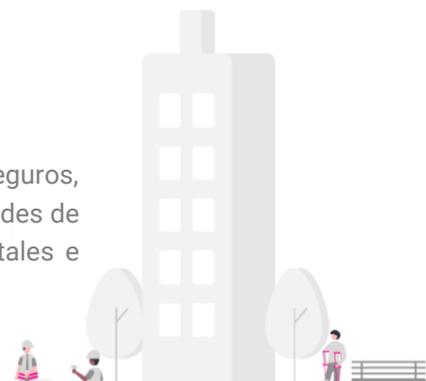


Mercado

Actualmente operamos en Chile, orientados a líneas personales.

Modelo de negocio

AseguraOnline, trabaja como de bróker de Seguros, el modelo lo desarrollamos bajo dos modalidades de negocio, B2C por medio de plataformas digitales e intervenciones urbanas y B2B2C.



Roadmap

