

## Perfil

**Sector:** Insurtech - MGA

**Tipo de producto:** Plataforma end-to-end

**Nombre de producto:** N/A

**Fecha de lanzamiento:** Febrero 2018

**Personas en el equipo:** 100

## Países Operación:

- Chile
- Argentina
- México
- Brasil
- Colombia y Peru (2024)

## Productos Operación:

- Salud
- Vida
- Accidentes Personales
- Credit Life
- Ahorro
- Asistencias

## Equipo / C-Level



### Julián Bersano

CEO & Founder

- Former VP Global Marketing Intelligence AIG
- Master of Science in Business Analytics NYU Stern



### Daniel Moussatche

CTO

- Former Director Intel Semiconductor in Tel Aviv.
- Systems Engineer IT Security Expert

Dolores Egusquiza – Co-founder & CMO

Octavio Miretti – COO

Nicolas Kuzminski – CDO

Carolina Bianchi - CFO

Daiana Gomila – Chief Actuary

Macarena Ruiz – Chief of Growth

Francisco Kotrba – Country Manager Chile

## Contacto

Juan Perez

✉ [Juan.perez@klimber.com](mailto:Juan.perez@klimber.com)

🌐 [www.klimber.com](http://www.klimber.com)

🕒 Updated: enero 2024

## Problema

En América Latina, cuando hablamos de “acortar la brecha de protección” como propósito hacemos referencia a solucionar la falta de acceso que tiene más de la mitad de la población a servicios de seguros.

## Solución

Klimber construyó la infraestructura digital de seguros en Latam. Una tecnología propietaria, end-to-end, automatizada, que permite conectar el mundo asegurador con los ecosistemas digitales, volviéndonos orquestadores efectivos en la distribución de nuevos productos adaptados a las necesidades de la región y gestionando todo el servicio de seguros completo.

## ¿Qué es Klimber?

Klimber fue creada con el objetivo de construir una infraestructura digital de seguros para atender a la extensa población subasegurada en Latam.

Nuestra infraestructura conecta a las aseguradoras con distribuidores digitales. En Klimber, nos comprometemos con la innovación y la eficiencia, lo que permite una rápida adaptación de las ofertas de seguros en el mercado, maximizando así el potencial de éxito y crecimiento.

Somos una empresa enfocada en soluciones que utiliza la tecnología para impulsar resultados comerciales.

## Mercado

Klimber inició operaciones en 2018 en Argentina lanzando el primer seguro de vida 100% digital. En 2022, expandimos nuestra operacion en Brasil y México. En 2023 lanzamos nuestra operación en Chile.

## Modelo de negocio

Somos una empresa enfocada en la generación de negocios y la tecnología es una herramienta para distribuir seguros y desarrollar ecosistemas. No somos un software factory, sino que somos socios del negocio.

## Roadmap

