



Perfil

Sector: Insurtech

Tipo de producto: Plataforma de tecnología y servicios para la intermediación de seguros

Nombre de Producto: NICO

Fecha de lanzamiento: Sept '22

Personas en el equipo: 15

Países Operación

- Chile

Productos Operación

- NICO para Corredores
- NICO para Partners
- NICO para Asegurados

Equipo / C-Level



Daniel Diez
Co-fundador y CEO



Manuel Rodríguez
Co-fundador y CFO



Pablo Conn
Co-fundador y CMO

Contacto

Daniel Diez



daniel@nicoseguros.com



www.nicoseguros.com



Updated: Enero '24

Rediseñamos y digitalizamos

el principal canal de distribución de seguros:

Los Intermediarios

Problema

Para los intermediarios es muy difícil crecer:

- Falta de tecnología
- Capacidad de gestión limitada
- Dificultad para alcanzar economías de escala

Solución

NICO es un *Broker as a Service*.

- Separamos 'operacional' (NICO) y 'comercial' (intermediario).
- Nos apalancamos en las redes de terceros y adaptamos a sus modelos de ventas.
- Potenciamos a los intermediarios con todos los recursos y capacidades para operar.

Producto

NICO centraliza y opera todas las necesidades de una cartera de clientes asegurados, como cotización, emisión, renovación, siniestros y cobranza.

Todo esto, a través de un software simple, en línea y con información siempre actualizada, y un equipo de personas expertas en seguros.

Mercado

En Chile, anualmente se pagan más de USD10bn en primas. De estas, un 60% es a través de intermediarios. A una comisión promedio de 12%, el mercado de comisiones por intermediación de seguros es de USD725M al año.

Modelo de negocio

Compartimos con el intermediario la comisión mensual generada por su cartera.

Roadmap

