FORPAY

Perfil

Sector: Fintech

Tipo de producto: SaaS de pagos recurrentes

Nombre de Producto: Forpay

Fecha de lanzamiento: Abril 2021

Personas en el equipo: 13

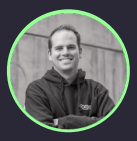
Paises Operación:

Chile

Productos Operación:

- Planes de pago
- Mandatos
- Suscripciones
- Firma electrónica

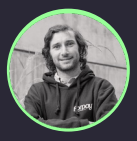
Equipo / C-Level



Agustín Correa

CEO

- Ingeniero Civil Industrial
- Emprendedor y experiencia en productos digitales en medtech, cleantech y fintech



Ignacio Prieto

CCO

- Ingeniero Comercial
- Llevó a Forpay de 0 a 40 clientes.

Javier Vargas

CTO

- Ingeniero en Software
- 10 años de experiencia en industria bancaria y medios de pago

Contacto

Ignacio Prieto
ignacio@forpay.cl
www.forpay.cl

Updated: Julio 2023

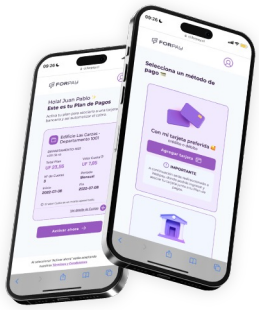
FOR BUSINESS, FOR PEOPLE, FOR ALL

Problema

Los pagos recurrentes en la actualidad siguen siendo un problema enorme para las empresas y personas dado que incurren en muchos procesos manuales y experiencias deficientes para los usuarios. Los contratos y largos tiempos de espera para asociar medios de pago y el difícil control y seguimiento de estos pagos son un dolor para las empresas, que ven los niveles de morosidad en sus máximos históricos.

Solución

Forpay es un SaaS de cobro y gestión de pagos recurrentes para empresas.
Nos encargamos de cobrar según las condiciones de tú negocio, entregando la mejor experiencia de pago a tus clientes, gracias a que estamos integrados a los principales proveedores de pagos y certificadores de firma de la industria.



Producto

Contamos con un sistema con 3 productos principales para que empresas de diferentes rubros puedan cobrarle a sus clientes de forma recurrente: Planes de pago, mandatos y suscripciones.

- **Frecuencia a tu medida**
- **Pago automatizado**
- **Múltiples métodos de pago**
- **Plataforma de gestión online**

Nuestro sistema de cobro automatizado se encarga de que mes a mes puedas recaudar sin necesidad de procesos complejos. Con nuestra plataforma online podrás hacer el seguimiento a través de un panel de visualización de estos KPI, descargar informes, documentos de conciliación y mucho más.

Mercado

Actualmente tenemos presencia únicamente en Chile, principalmente en las siguientes industrias: Inmobiliaria, aseguradora, educación y créditos.

Modelo de negocio

El modelo de negocio de Forpay es generando ingresos a través de un costo fijo mensual en tarifas escalonadas, dependiendo el producto, volumen de transacciones y método de pago que quiera ofrecer la empresa.

Roadmap