



Perfil

Sector: Insurtech / Pettech

Tipo de producto: SaaS

Nombre de Producto: Power

Fecha de lanzamiento: Julio 2022

Personas en el equipo: 7

Países Operación:

- Chile (HQ)
- Perú

Productos Operación:

- Planes de asistencias para compañías de seguro y otras empresas
- Seguros de Mascotas corporativos

Equipo / C-Level



Guillermo Díaz
CEO
<https://www.linkedin.com/in/guillermodiaz/>



Macarena Rodríguez
CFO
<https://www.linkedin.com/in/macarenarodriguezs/>



Juan Pablo Martínez
CTO
<https://www.linkedin.com/in/jpablomartinez/>

Contacto



guillermo@somospower.com



<https://www.somospower.com/>



Updated: Mayo 2025

Mucho más que un seguro de mascotas 🐾

Problema

Las mascotas son los nuevos hijos

Los servicios veterinarios son caros (solo existe salud privada) y las coberturas que ofrecen las empresas son deficientes

Solución

Power es mucho más que un seguro, es un ecosistema de bienestar para mascotas

Con Power los tutores pueden reembolsar sus gastos veterinarios en clínica de libre elección) con una experiencia 100% digital, que incluye una ficha médica con recordatorios, televeterinaria, coberturas médicas y la opción de apadrinar mascotas abandonadas

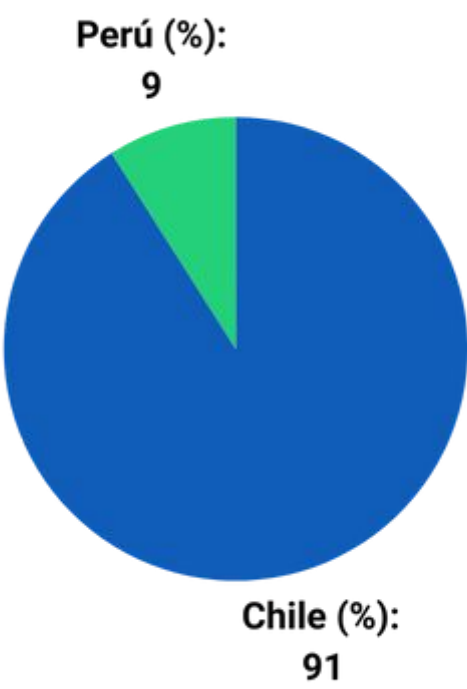
Producto

(1) Asistencias de mascotas para potenciar todo tipo de seguros y otros productos

(2) Planes de salud de mascotas corporativos, como un beneficio para los colaboradores de las empresas y sus nuevos hijos

Mercado

+200 millones de mascotas equivalente a un mercado de USD \$20.000 millones en Latam y USD \$500 billions al 2030 (world wide)

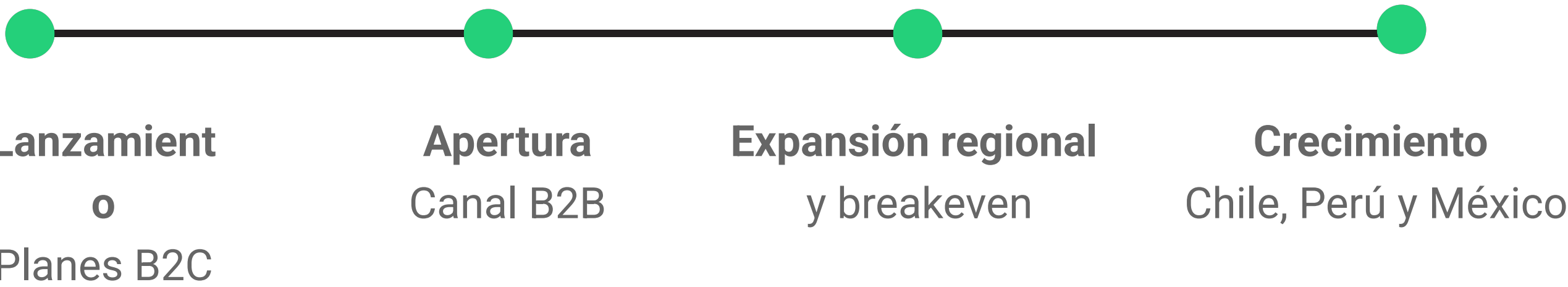


Objetivo: Ser la plataforma líder de salud para mascotas en el mundo

Modelo de Negocio

- B2B:** Empresas contratar Power como beneficio para colaboradores
- B2B2C:** Aseguradoras y otras empresas integran Power como plataforma y servicio de asistencia dentro de sus productos
- B2C:** Usuarios finales contratan Power directo o vía partners

Roadmap



Índice de Gestión de Riesgo by InsurteChile

