



Perfil

Sector: Insurance

Tipo de producto: Distribution & Policy Management

Nombre de Producto: 123Seguro

Fecha de lanzamiento: 2010

Personas en el equipo: +180

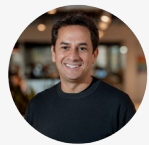
Países Operación:

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- México

Productos Operación:

- Auto
- Moto
- Vida
- Vida Crédito
- PyMes
- Hogar
- Mascotas
- Accidentes Personales
- Teleasistencia

Equipo / C-Level



Martín Ferrari
CEO & Co-founder
20+ años en Seguros
Emprendedor
Endeavor



Bruno Ferrari
COO & Co-founder
Regent's University
UK
Emprendedor
Endeavor

Contacto



Martín Ferrari
martin.ferrari@123seguro.com



Bruno Ferrari
bruno.ferrari@123seguro.com



www.123seguro.com



Updated: 12/2025

Una plataforma, infinitas oportunidades para distribuir seguros en Latinoamérica

Problema

La distribución de seguros en Latinoamérica sigue siendo compleja, lenta y poco integrada a los ecosistemas digitales actuales. Las aseguradoras y empresas enfrentan procesos fragmentados, integraciones costosas, baja conversión y una experiencia de usuario que no responde a las expectativas digitales.

Solución

Una plataforma tecnológica end-to-end que permite integrar, comercializar y gestionar seguros de forma 100% digital, simple y escalable, a través de modelos B2C y B2B2C.

Actuamos como partner tecnológico en la distribución, habilitando seguros embebidos y experiencias digitales eficientes.

Producto

Plataforma de distribución digital de seguros

- Soluciones end to end para seguros embebidos
- Integraciones vía APIs, widgets, low code y white label
- Gestión centralizada de productos, partners y usuarios
- Multi-producto y multi-país desde una única plataforma
- Post-venta: soporte al cliente final, gestión de pólizas y acompañamiento en siniestros

Mercado

Operación en los principales mercados de Latinoamérica con equipos y licencias locales en: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.



Modelo de Negocio

Modelo B2C y B2B2C basado en distribución digital de seguros, alianzas estratégicas con aseguradoras y partners, y monetización por intermediación y volumen transaccionado.

Roadmap



Índice de Gestión de Riesgo by InsurteChile

