

Perfil

Sector: Insurance / Enablers

Tipo de producto: Infraestructura de

Distribución (SaaS + PaaS)

Nombre de Producto: Figuro OS (Engage + Enterprise)

Fecha de lanzamiento: Enero 2024

(tecnología probada desde 2022)

Personas en el equipo: 3

Países Operación:

- México
- Colombia
- Argentina
- Chile
- Venezuela
- Uruguay
- Paraguay
- Ecuador
- República Dominicana
- España

Productos Operación:

- **Figuro Engage:** Gestión y venta digital para agentes / corredores / brokers de seguros
- **Fábrica de Herramientas Digitales:** Innovación rápida para aseguradoras
- **Embedded Insurance**

Equipo / C-Level



Juan Camilo González T
CEO

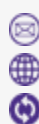
- Mejor CEO Insurtechs Distribución Fintech Américas
- Top 100 Worldwide Insurtech Voices
- Cofundador AIC / AIP Expert



Louis Lairie
CTO

- Ex-Zelus (adquirida por Earnix)
- Experto en IA aplicada a seguros y arquitectura de datos

Contacto



Juan Camilo González T

jc@figuro.la



www.figuro.la



Updated: diciembre 2025

Problema

Los canales intermediados (70% de las primas en LatAm) están bloqueados por dos brechas: **1)** Los agentes operan con procesos análogos (Excel/Papel) que limitan su alcance. **2)** Las aseguradoras sufren ciclos de TI de 12-18 meses, lo que hace imposible lanzar productos digitales o experimentos comerciales con la velocidad que el mercado exige

Solución

Figuro es el Sistema Operativo de Distribución de doble motor.

Para el Intermediario / Corredor / Broker (Engage): Una plataforma "todo en uno" que centraliza leads, cotización multicompañía y venta digital, profesionalizando su gestión sin curvas de aprendizaje.

Para la Aseguradora (Enterprise): Actuamos como un brazo de extensión tecnológica e innovación para canales intermediados que permite lanzar cotizadores, simuladores y herramientas de venta en semanas, sin integraciones complejas ni fricción con sistemas legacy.

Producto

- **Figuro Engage:** Gestión y venta digital para agentes/corredores/brokers de seguros
- **Fábrica de Herramientas Digitales:** Fast-track de innovación para aseguradoras
- **Embedded Insurance:** Venta de seguros a través de Figuro Engage sin operatividad

Mercado

Mercado Primario: +250,000 agentes/brokers/corredores/intermediarios de seguros en LatAm que necesitan digitalizarse y aumentar su eficiencia y productividad.

Mercado Enterprise: Aseguradoras que buscan agilidad en innovación, mayor "Time-to-market" y fidelización de su canal intermediado. (Validado con GNP Seguros México y en Colombia).

Modelo de Negocio

SaaS B2B: Suscripción (Freemium a Pago) para agentes independientes.

Modelo Enterprise: "Innovation as a Service" para aseguradoras.

Roadmap



Índice de Gestión de Riesgo by InsurteChile

